



AVVISO DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI ISTRUZIONE TECNICA SUPERIORE

Luxury International Expert

Acronimo **LINE**

AREA TECNOLOGICA NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY

AMBITO: SERVIZI ALLE IMPRESE

FIGURA 4.5.1. DEL DECRETO INTERMINISTERIALE 07/09/2011 TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Biennio 2021-2023

CORSO COFINANZIATO DAL POR FSE 2014-2020, ASSE A OCCUPAZIONE (Approvato con D.D. 7069/2021 del 24/04/2021 a valere sull'avviso di cui al DD 10974 del 07/07/2020 e ss.mm.ii)

INSERITO NELL'AMBITO DI GIOVANI si (www.giovanisi.it), IL PROGETTO DELLA REGIONE TOSCANA PER L'AUTONOMIA DEI GIOVANI
CODICE PROGETTO n°284267

RIAPERTURA TERMINI ISCRIZIONE fino al 31/01/2022

La Fondazione **Italian Super Yacht Life (ITS ISYL)** in partenariato con la Fondazione **MITA** indice un avviso per l'ammissione al corso di Istruzione Tecnica Superiore "LINE - Luxury International Expert" rivolto a **n. 25 allievi in possesso di diploma di istruzione secondaria di II grado.**

Il corso intende formare Tecnici Superiori con conoscenze e competenze tecniche e tecnologiche altamente specialistiche e con un elevato livello professionale **nelle aree delle Nuove Tecnologie per il Made in Italy**, tale da consentire un loro efficace e rapido inserimento nel mercato del lavoro locale, nazionale e internazionale.

Art. 1 - Destinatari e requisiti di ammissione

Il corso è rivolto a 25 allievi che abbiano i seguenti requisiti:

- Età compresa tra i 18 e i 30 anni (non compiuti alla data di scadenza dell'avviso)
- Siano in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o che abbiano frequentato un corso quadriennale di Istruzione e Formazione Tecnica Professionale (IeFP) integrato da un percorso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) della durata di un anno
- Conoscenza della lingua inglese accertata al momento della selezione o in fase di presentazione della domanda a mezzo invio certificati o attestati di corsi (livello C1 o B1)
- Adeguato livello di alfabetizzazione informatica accertato al momento della selezione o in fase di presentazione della domanda a mezzo invio certificati o attestati di corsi

Sono considerati prioritari:

- Giovani a rischio di esclusione (che non studiano, non lavorano e non svolgono attività formativa)
- Età (priorità ai soggetti più giovani)



- Pari opportunità (priorità donne)
- Diploma di tipo tecnico coerente con l'area tecnologica di riferimento del corso

I requisiti di ammissione sono verificati in sede di selezione nelle modalità e criteri indicati nell'Art 8.

Art. 2 - Profilo professionale e sbocchi occupazionali

Il tecnico superiore opera per promuovere prodotti del "Made in Italy" dei quali conosce il processo di produzione e le specifiche caratteristiche tecniche. Cura la pianificazione strategica con particolare riguardo al posizionamento su mercati internazionali. Predisporre il piano di marketing e di comunicazione sul prodotto/servizio studiandone il posizionamento in uno specifico segmento di mercato attraverso l'analisi di settore, il benchmark, la ricerca delle tendenze e delle potenzialità offerte dai nuovi media digitali. Supporta la gestione di impresa collaborando a produrre la documentazione necessaria per partecipare a gare, bandi nazionali e internazionali.

Predisporre, gestisce e controlla il piano delle vendite di prodotti/servizi, monitorando la soddisfazione della clientela. In particolare, data la particolare organizzazione imprenditoriale attiva in toscana (prevalenza di PMI locali con scarsa propensione alla crescita manageriale delle risorse umane) **il percorso formativo ha quale obiettivo lo sviluppo di giovani professionalità capaci di supportare le PMI locali nel percorso di internazionalizzazione** (area marketing) e che al contempo siano in grado di gestire l'operatività nel campo delle operazioni import/export.

Tale professionalità potrà trovare occupazione stabile presso PMI toscane attive nei settori import/export oppure ricoprire ruoli di project manager o export manager in qualità di consulente per i processi di internazionalizzazione.

Il progetto ha per finalità precipua la formazione di tecnici che operano nel settore del Lusso (Moda e nautica in primis) al fine di promuovere il "Made in Italy" sviluppando una conoscenza approfondita e specifica delle tecniche operative relative al processo di internazionalizzazione quali:

- **Mappare il potenziale internazionale dei prodotti e servizi dell'azienda;**
- **Individuare i principali mercati di sbocco;**
- **Definire per ciascun mercato la strategia di ingresso da adottare;**
- **Razionalizzare, in alcuni casi ridurre drasticamente, i costi delle operazioni estere.**

Sarà in grado anche di individuare comportamenti del **consumatore e del mercato del lusso che muove una parte importante e strategica dell'economia nazionale e mondiale.**

A questi obiettivi formativi centrali se ne aggiungono altri che il piano in oggetto permette di conseguire in linea con i dettami dell'avviso di riferimento e con le istanze del comparto.

Ecco di seguito i risultati che il progetto intende conseguire:

- Aumentare l'occupabilità dei giovani, mediante percorsi che toccano alcuni elementi salienti del panorama produttivo toscano:
 1. Competenze tecniche
 2. Competenze tecnologiche e digitali aderenti ai paradigmi di industria 4.0
 3. Competenze specifiche professionalizzanti su marketing e logistica. Le capacità e conoscenze del tecnico, agevolano la ricaduta occupazionale, in quanto sostenute dall'analisi dei fabbisogni realizzata sul vasto campo della nautica, che vede la toscana con le sue aziende leader mondiale di settore.
- Sostenere il passaggio dei giovani dal mondo dell'istruzione alla formazione professionale, mediante passerelle informative e azioni di informazione anche personalizzata, condivisa con gli Istituti scolastici di riferimento e con i centri



per l'impiego locali. Le attività di "diffusione" e di sensibilizzazione attuate da parte dell'ITS Mita sono svolte nell'arco dell'intero anno formativo e coinvolgono centinaia di ragazzi di provenienza ed estrazione scolastica diversificata. Con la formazione tecnica proposta anche in questo piano, si intende garantire la filiera dell'apprendimento di soggetti adulti.

- Incentivare una proposta formativa elevata (la formazione tecnica superiore è considerata strategica dagli studi di settore (vedi contesto)
- Innalzare le competenze tecniche e tecnologiche dei giovani.
- Favorire il consolidarsi di "buone prassi" nella cooperazione tra il mondo della formazione e quello del lavoro e dell'istruzione. Come detto prima si attuano passerelle informative tra i vari ambiti della formazione/istruzione e del lavoro, rendendo permeabili "buone prassi" e metodiche che garantiscano un colloquio sistematico ed una collaborazione fattiva nell'arco dell'intero anno didattico.
- Attuare metodologie didattiche attive centrate sulle competenze e sul profilo professionale e sociale dei partecipanti (potenzialmente molto differenziato) realizzando un approccio che coniughi il "sapere" con la concretezza del compito svolto.
- Introdurre nuove metodiche e tematiche formative afferenti al tema della digitalizzazione del processo e della comunicazione mediante un incremento significativo delle conoscenze mutuate al mondo di industria 4.0, anche per i processi di apprendimento (design thinking).
- Supportare la partecipazione femminile con azioni concrete di sostegno (pari opportunità) quali: inserimento prioritario nel percorso, possibilità di scelta nell'articolazione didattica, flessibilità degli orari di svolgimento.
- Strutturare percorsi a forte valenza individualizzata, con metodologie didattiche basate sul concetto di "cooperative learning"
- Definire attraverso il progetto un modello di relazione, integrazione e sviluppo con i Poli Tecnico- Professionali della moda, con particolare attenzione a quelli dove MITA già opera regolarmente.

Art. 3 - Percorso didattico

Il percorso prenderà avvio entro il **30 ottobre 2021** e sarà strutturato in 4 Semestri per un totale di **2000 ore di cui 800 di stage**. Le attività formative si svolgeranno dal lunedì al venerdì con moduli didattici della durata giornaliera compresa tra 4 e 8 ore. Il percorso didattico sarà strutturato come di seguito indicato:

I ANNO
Ambito Linguistico – Comunicativo – Relazionale
Ambito Giuridico – Economico
Ambito Scientifico – Tecnologico
Ambito Organizzativo – Giuridico – Aziendale
Filieri di riferimento
Project management
Management aziendale
Marketing



Marketing internazionale
II ANNO
Internazionalizzazione
Competenze tecnico professionali innovative - industria 4.0 - green economy

Le attività di stage saranno realizzate per una durata di 800 ore (40% del monte ore complessivo).

La frequenza alle attività didattiche e allo stage è obbligatoria.

Un numero di assenze pari o superiore al 20% delle ore totali del percorso determina l'esclusione dal corso.

Il corso si avvarrà di docenti qualificati che provengono dal mondo del lavoro e delle professioni con esperienza specifica. Altresì, saranno coinvolti docenti provenienti dalla Scuola, dall'Università, dai Centri di Ricerca e dalla Formazione professionale.

Completeranno il percorso attività seminariali, testimonianze di protagonisti del settore e visite didattiche a fiere, manifestazioni o in aziende di particolare interesse.

Art. 4 - Diploma e certificazione finale

Il percorso formativo si conclude con l'esame finale volto a verificare le competenze acquisite.

Saranno ammessi alle prove di verifica finale gli studenti che abbiano frequentato il corso per almeno l'80% delle ore complessive erogate e che siano stati valutati positivamente nelle prove intermedie, compresa l'attività di stage.

Certificazione Finale Diploma conseguito a seguito del superamento dell'esame finale:

"TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE" con la certificazione delle competenze corrispondenti al V livello del quadro europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (EQF) rilasciato ai sensi dell'art.m8 comma 1 del D.P.C.M 25 gennaio 2008 e D.I. 7 Settembre ss.mm.ii; e costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'articolo 5, comma 7, del D.P.C.M 25 gennaio 2008.

Art. 5- Sede di svolgimento

Il corso si terrà principalmente presso la sede operativa di VIAREGGIO della Fondazione ITS ISYL "ITALIAN SUPER YACHT LIFE", Via DEI PESCATORI 2 - VIAREGGIO (LU)

Art. 6 - Periodo di realizzazione

Il corso prenderà avvio entro il 30 Ottobre 2021 e avrà una durata complessiva di 4 semestri per 2000 ore totali.

L'avvio del corso è vincolato al raggiungimento del numero minimo di 25 partecipanti

Con esclusione dei periodi di interruzione delle attività didattiche per festività, vacanze estive e invernali o per consentire la preparazione di esami e prove di verifica, l'attività formativa sarà articolata tipicamente in cinque giorni settimanali con un minimo di ore di 4 e un massimo di 8 ore giornaliere. Durante i periodi di stage i giorni e gli orari saranno quelli della struttura nella quale sarà svolta l'attività.



Art. 7 – Termini e modalità di iscrizione (documenti da presentare)

Per l'ammissione alla selezione di partecipazione al corso ITS "LINE - Luxury International Expert" TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE è necessario presentare i seguenti documenti:

- Domanda di ammissione redatta sull'apposito modulo (allegato A del presente bando) reperibile sul sito web di ITS ISYL (www.isyl.it);
- Copia fronte/retro di un documento di identità e copia del Codice Fiscale;
- Copia del diploma di Scuola Secondaria di Secondo grado con relativa valutazione o attestazione sostitutiva di diploma rilasciato dall'Istituto Scolastico (se il diploma fosse momentaneamente indisponibile è possibile effettuare una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà redatta nelle forme di cui al DPR 445/2000 recante l'esatta denominazione del titolo di studio, la votazione conseguita, l'anno di conseguimento e l'istituto scolastico presso il quale il diploma è stato conseguito.
Modello scaricabile dal sito www.isyl.it);
- Copia eventuali attestati di corsi ECDL, informatica o di LINGUA INGLESE;
- Curriculum vitae firmato redatto secondo modello europeo (<http://europass.cedefop.europa.eu/>);
- Elenco dei documenti allegati alla domanda debitamente firmato.

MODALITA' DI INVIO DOMANDA

La domanda firmata e i documenti sopra richiesti dovranno essere inviati secondo una delle seguenti modalità:

- **Mediante l'invio di una mail** all'indirizzo seguente: segreteria@isyl.it
In questa modalità i documenti dovranno essere scansionati e inviati come allegati al messaggio di posta elettronica. Il messaggio e-mail dovrà contenere il cognome e il nome del candidato e avere il seguente oggetto: "Domanda di Partecipazione al bando di selezione del corso "LINE"
- **A mezzo raccomandata A/R** all'indirizzo: via Aurelia Nord 342 -55049 Viareggio (LU), e in tal caso farà fede il timbro di spedizione; i documenti dovranno essere contenuti in busta chiusa indirizzata a: **Al Presidente della Fondazione Istituto Tecnico Superiore Italian Super Yacht Life - ITS ISYL c/o Galilei-Artiglio via Aurelia Nord 342 -55049 Viareggio (LU)**
La busta dovrà avere come mittente il cognome e il nome del candidato e recare la dizione: "Domanda di Partecipazione al bando di selezione del corso "LINE"
- **Consegnata a mano presso VILLA BORBONE Viale dei Tigli 32 - 5504 Viareggio (Lucca) dal lunedì al venerdì dalle ore 10:00 alle ore 13:00** in busta chiusa indirizzata a **Presidente della Fondazione Istituto Tecnico Superiore Italian Super Yacht Life - ITS ISYL**. La busta dovrà avere come mittente il cognome e il nome del candidato e recare la dizione: "Domanda di Partecipazione al bando di selezione del corso "LINE"
L'accesso agli uffici sarà consentito secondo le modalità del protocollo condiviso misure prevenzione covid-19.



DATA DI SCADENZA INVIO DOMANDA

Le domande dovranno pervenire inderogabilmente alla Fondazione ITS ISYL pena l'esclusione **entro e non oltre le ore 23:59 del giorno Lunedì 31 Gennaio 2022**

Le domande pervenute dopo tale termine non saranno ammesse alla selezione per la partecipazione al corso.

I dati contenuti nelle domande di iscrizione saranno trattati secondo i principi di correttezza e liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti, ai sensi dell'art 13 e 14 del G.D.P.R. 2016/697 e delle disposizioni ancora applicabili del D.Lgs 196/2003 come da informativa in calce al seguente bando.

Art. 8 - Modalità di selezione e graduatoria

Coloro che abbiano presentato la domanda di ammissione con le modalità sopra descritte, e che posseggano i requisiti previsti dal presente bando, saranno ammessi alle prove di selezione per l'ammissione al corso. La prova di selezione verrà effettuata in caso di superamento delle domande pari al numero dei posti disponibili. **L'elenco degli ammessi alle prove di selezione sarà comunicata attraverso posta elettronica o sul sito della fondazione www.isyl.it**

La selezione sarà strutturata con:

- 1. Analisi curricolare** finalizzato a verificare titolo di studio e possesso di ulteriori attestazioni
- 2. Una prova scritta/ test attitudinale risposta multipla chiusa** finalizzata a verificare le conoscenze:
 - Cultura tecnica: conoscenze ed abilità specifiche dell'area e dell'ambito a cui l'ITS afferisce;
 - Conoscenze di lingua inglese;
 - Conoscenze di informatica di base;
 - Cultura generale.
- 3. Un colloquio individuale orale motivazionale.**

Titoli, conoscenze e motivazioni verranno valutati dalla Commissione di Selezione dando origine all'attribuzione di punteggi che, pesati secondo criteri oggettivi, porteranno alla formazione di una graduatoria. I punteggi saranno attribuiti come segue:

- Analisi curricolare 20
- Prova scritta/test attitudinale 30
- Colloquio individuale motivazionale 50

I candidati sono tenuti a presentarsi alla selezione muniti di documento di riconoscimento in corso di validità.

DATE DELLE PROVE DI SELEZIONE

Le prove di selezione si terranno i giorni 09/10 Febbraio 2022 presso Villa Borbone Viale dei Tigli 32 VIAREGGIO (LU), a partire dalle ore 10.00

La selezione determinerà una graduatoria di merito e l'ammissione dei primi 25 candidati idonei.

La graduatoria sarà pubblicata sul sito internet della Fondazione ITS ISYL (www.isyl.it). I candidati idonei in posizione successiva al n. 25 della graduatoria finale potranno essere successivamente contattati per la partecipazione al corso in caso di rinunce e/o ritiri entro il 10% delle ore del progetto.



A seguito delle selezioni, è previsto il riconoscimento dei crediti formativi su specifica richiesta dei candidati ammessi alla partecipazione. I crediti in ingresso saranno valutati da una specifica commissione e, in caso di valutazione positiva, verrà effettuata la riduzione di ore formative per le quali il richiedente è esonerato dalla frequenza totale o parziale di specifica/che Unità formativa/e, coerenti con le conoscenze e competenze acquisite in altri contesti formali e informali (purché verificabili con dati oggettivi).

La mancata partecipazione sarà ritenuta come rinuncia al corso.

Art. 9 - Quota di partecipazione

I candidati ammessi al percorso ITS, a seguito della selezione, dovranno versare una quota complessiva di € 1.000,00.

La Fondazione si riserva, sulla base delle proprie disponibilità, di erogare borse di studio destinate a parziale rimborso delle spese documentate di vitto e alloggio per gli studenti che concludono con successo il percorso formativo in oggetto e che risiedono a più di 50Km di distanza dalla sede di svolgimento del corso.

Art. 10 - Esclusioni

Saranno esclusi dall'accesso alla procedura di selezione i candidati non in possesso dei requisiti previsti da questo bando. **I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza prevista per la presentazione della domanda.**

Art. 11 - Tutela della riservatezza dei dati personali

Tutti i dati raccolti in occasione dell'espletamento del presente avviso saranno trattati da ITS ISYL, per i propri fini istituzionali, nel rispetto del regolamento UE 2016/679 normativa comunitaria, nazionale e regionale vigente nonché del d.lgs 101/2018 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

I dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della selezione, saranno trattati sia con mezzi informatici che cartacei da ITS ISYL in conformità alle disposizioni contenute nella legge medesima ed esclusivamente per la gestione della procedura comparativa di cui al presente avviso e di tutte le attività successive all'eventuale prosecuzione del rapporto.

I dati personali quali nome, cognome luogo e data di nascita dei candidati, potranno, per motivi di trasparenza, comparire sul sito web dell'ITS.

Art. 12 - Ulteriori informazioni

Il presente bando è pubblicato sul sito web ufficiale della Fondazione ITS ISYL (www.isyl.it). Ulteriori informazioni possono essere richieste a:

Fondazione ITS ISYL

Segreteria organizzativa sede VIAREGGIO
c/o Villa Borbone viale dei Tigli 32
55049 Viareggio (LU)
Tel. 366 977 92 62
e-mail: segreteria@isyl.it
sito web: www.isyl.it