

RIAPERTURA TERMINE DI ISCRIZIONI SINO AL 08.01.2024

Avviso di selezione per l'ammissione al Corso di Istruzione Tecnica Superiore:

LINE2 – LUXURY INTERNATIONAL EXPERT 2

Area Tecnologica Mobilità Sostenibile

Figura Nazionale: Tecnico Superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese

(Ambito 4.5 Servizi alle imprese - Figura 4.5.1 dell'allegato A - Decreto n. 3720 27/02/2023)

Biennio 2023 – 2025

Il corso è cofinanziato dal PR Toscana FSE+ 2021/2027 ed è inserito nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

La Fondazione Istituto Tecnico Superiore ISYL indice un avviso per l'ammissione al corso di Istruzione Tecnica Superiore denominato "LINE2 – LUXURY INTERNATIONAL EXPERT 2" rivolto a **n. 25 allievi in possesso di diploma di istruzione secondaria di II grado** per il conseguimento del Diploma di "Tecnico Superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese", corrispondente al **V livello del Quadro Europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (EQF)**.

Il corso intende formare Tecnici Superiori con conoscenze e competenze tecniche e tecnologiche altamente specialistiche e con un elevato livello professionale nelle aree delle Nuove Tecnologie per il Made in Italy, tale da consentire un loro efficace e rapido inserimento nel mercato del lavoro locale, nazionale e internazionale.

Art. 1 - Destinatari e requisiti di ammissione

Il corso è rivolto a 25 diplomati, di età compresa tra i 18 e i 35 anni (non compiuti al momento dell'invio della domanda di iscrizione), in possesso di:

- un diploma di istruzione secondaria superiore **oppure** un percorso quadriennale di Istruzione e Formazione tecnica Professionale (IeFP) integrato da un percorso Istruzione e Formazione tecnica Superiore (IFTS) della durata di un anno.
- competenze di base nell'uso della lingua inglese e dell'informatica.

I candidati donna e/o appartenenti alle categorie svantaggiate che siano risultati idonei nel processo di selezione, saranno ammessi d'ufficio a partecipare al corso in qualità di allievi, fino al raggiungimento della riserva di posti, previsti dalla normativa vigente.

Art. 2 - Obiettivi del corso e sbocchi occupazionali

Il TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE opera per promuovere prodotti del "Made in Italy" dei quali conosce il processo di produzione e le specifiche caratteristiche tecniche. Cura la pianificazione strategica con particolare riguardo al posizionamento su mercati internazionali. Predisporre il piano di marketing e di comunicazione sul prodotto/servizio studiandone il posizionamento in uno specifico segmento di mercato attraverso l'analisi di settore, il benchmark, la ricerca delle tendenze e delle potenzialità offerte dai nuovi media digitali. Supporta la gestione di impresa collaborando a produrre la documentazione necessaria per partecipare a gare, bandi nazionali e internazionali.

Predisporre, gestisce e controlla il piano delle vendite di prodotti/servizi, monitorando la soddisfazione della clientela. In particolare, data la particolare organizzazione imprenditoriale attiva in toscana (prevalenza di PMI locali con scarsa propensione alla crescita manageriale delle risorse umane) il percorso formativo ha quale obiettivo lo sviluppo di giovani professionalità capaci di supportare le PMI locali nel percorso di internazionalizzazione (area marketing) e che al contempo siano in grado di gestire l'operatività nel campo delle operazioni import/export. Tale professionalità potrà trovare occupazione stabile presso PMI toscane attive nei settori import/export oppure ricoprire ruoli di project manager o export manager in qualità di consulente per i processi di internazionalizzazione.

Il progetto ha per finalità precipua la formazione di tecnici che operano nel settore del Lusso al fine di promuovere il "Made in Italy" sviluppando una conoscenza approfondita e specifica delle tecniche operative relative al processo di internazionalizzazione quali:

- Mappare il potenziale internazionale dei prodotti e servizi dell'azienda;
- Individuare i principali mercati di sbocco;
- Definire per ciascun mercato la strategia di ingresso da adottare;
- Razionalizzare, in alcuni casi ridurre drasticamente, i costi delle operazioni estere.

Sarà in grado anche di individuare comportamenti del consumatore e del mercato del lusso che muove una parte importante e strategica dell'economia nazionale e mondiale. A questi obiettivi formativi centrali se ne

aggiungono altri che il piano in oggetto permette di conseguire in linea con i dettami dell'avviso di riferimento e con le istanze del comparto.

Art. 3 - Percorso didattico

Il percorso didattico prevede un totale di **2000 ore tra lezioni frontali, attività laboratoriali e stage**. Le attività formative si svolgeranno dal lunedì al venerdì con moduli didattici della durata giornaliera compresa tra 4 e 8 ore.

Le attività di **stage saranno realizzate per 800 ore** (il 40% del monte ore complessivo) presso aziende del settore. I partecipanti al corso potranno realizzare una parte dello stage in aziende all'estero. Lo stage all'estero è volontario e comunque vincolato all'ottenimento di specifiche borse di studio da parte del programma Erasmus+. I moduli didattici sono riuniti in UF (Unità Formative) che permettono l'analisi e il riconoscimento dei crediti formativi, sia in ingresso al percorso, che in uscita dallo stesso.

A seguire il dettaglio della struttura didattica del percorso:

I ANNO		
UF	Titolo UF	Ore
1.1	Ambito linguistico comunicativo relazionale	150
2.1	Ambito giuridico economico	50
3.1	Ambito scientifico tecnologico	50
4.1	Ambito organizzativo gestionale aziendale	50
5.1	La filiera nautica - il sistema produttivo e I processi del distretto Toscano	20
6.1	Il made in Italy – Creatività e design – distintività del prodotto	20
7.1	Visite presso imprese della filiera	30
8.1	Tecniche di project management	30
9.1	Costing e controllo di gestione	25
10.1	Tecniche di budgeting	25
11.1	Introduzione alla pianificazione finanziaria	20
12.1	Marketing strategico ed operativo	30
13.1	Brand management	20
14.1	Tecniche di vendita e di negoziazione	30
15.1	Gestione del cliente – customer care e satisfaction	30
16.1	Web marketing	30

17.1	Social web e web design	40
18.1	Video making, grafica e animazioni	30
19.1	Tecniche di gestione degli eventi	40
20.1	Project work: ideazione e promozione di un evento	30
21.1	Visite presso imprese/manifestazioni	50
22.1	Analisi mercati internazionali	40
23.1	Country analysis e stima dei potenziali di mercato all'estero	40
24.1	Proiezione del profilo competitivo aziendale sui mercati esteri e implicazioni strategiche	30
25.1	Big data ed analisi quantitative: strumenti di supporto alle decisioni di marketing internazionale	40
26.1	Project work – Analisi mercati internazionali – Studio e ricerca dei mercati in sviluppo e in contrazione	50
TOTALE ORE		1000

II ANNO		
UF	Titolo UF	Ore
1.2	Contrattualistica internazionale	30
2.2	Dogane	30
3.2	Finanza agevolata e bandi regionali/nazionali per l'internazionalizzazione	30
4.2	Focus paesi (interventi di esperti di mercati internazionali)	30
5.2	Project work: Presentazione progetto internazionalizzazione bando regionale	30
6.2	Sostenibilità e approccio green al made in Italy	20
7.2	Industria 4.0: big data, web oriented, applicazioni e concetti I.O.T.	30
	Stage	800
TOTALE ORE		1000

Tutti gli ambiti disciplinari si svolgeranno in parte in aula e in parte in **laboratori tecnologici appositamente attrezzati**.

Il corso si avvarrà di docenti qualificati che, **per oltre il 70%** del monte ore del corso, proverranno dal mondo del lavoro e delle professioni con esperienza specifica. Altresì, saranno coinvolti docenti provenienti dalla Scuola, dall'Università, dai Centri di Ricerca e dalla Formazione professionale.

Completano il percorso attività seminariali, testimonianze di protagonisti del settore e visite didattiche a fiere, manifestazioni, aziende di particolare interesse.

La frequenza alle attività didattiche e allo stage è obbligatoria: un numero di assenze pari o superiore al 20% delle ore totali determina la non ammissibilità all'esame finale.

Art. 4 - Diploma e certificazione finale

Il diploma di “TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE” sarà rilasciato dalla Fondazione ITS ISYL, sulla base del modello nazionale, previo superamento di un esame di verifica finale delle competenze acquisite dagli studenti che avranno **frequentato il percorso per almeno l'80% della sua durata complessiva** e che saranno stati valutati positivamente dai docenti dei moduli del corso e dal tutor aziendale, a conclusione delle attività formative e degli stage. Durante il percorso sono previste verifiche di apprendimento finalizzate ad accertare l'effettivo raggiungimento degli obiettivi formativi; le verifiche contribuiranno a determinare la valutazione di ammissione all'esame finale che sarà composto da prove tecnico pratiche e da un colloquio.

Il diploma conseguito, a seguito del superamento dell'esame finale, corrisponde a qualifica di **V livello del Quadro Europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (EQF)** e costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'articolo 5, comma 7, del D.P.C.M 25 gennaio 2008.

Sono riconosciuti **Crediti Formativi Universitari (CFU)** per l'accesso alle Università, sulla base dei regolamenti didattici dei singoli Atenei. In merito si rinvia alla normativa vigente.

Art. 5 - Sede di svolgimento

Il corso si svolgerà principalmente presso **Via Orcagna, 12 – Firenze (FI)**. Parte delle attività potranno tuttavia tenersi in laboratori tecnologici presso altra sede, presso le Aziende e presso Soggetti che collaborano con la Fondazione ITS ISYL. Potranno tenersi inoltre occasionalmente presso strutture di interesse didattico o scientifico situate altrove. Gli stage potranno svolgersi in aziende dislocate in ogni parte del territorio regionale, nazionale e/o europeo.

Art. 6 - Periodo di realizzazione

Il termine di fine percorso è previsto entro il mese di Ottobre 2025, per una durata complessiva di 2000 ore. La data effettiva di avvio del corso sarà comunicata tramite il sito web della Fondazione ITS ISYL.

L'avvio del corso è vincolato al raggiungimento di un numero minimo di 20 partecipanti, numero minimo previsto dalle norme nazionali vigenti in materia.

Con esclusione dei periodi di interruzione delle attività didattiche per festività, vacanze estive e invernali o per consentire la preparazione di esami e prove di verifica, l'attività formativa sarà articolata, tipicamente, in cinque giorni settimanali. Durante i periodi di tirocinio o di stage l'orario sarà quello dell'azienda presso la quale si svolge l'attività.

Art. 7 – Termini e modalità di iscrizione

L'ammissione alla selezione di partecipazione al corso ITS LINE2 - "LUXURY INTERNATIONAL EXPERT 2" è subordinata alla presentazione di:

1. **domanda di iscrizione di Regione Toscana** redatta su apposito modulo (allegato A del presente avviso) reperibile sul sito web di ITS ISYL (www.isyl.it);
2. copia fronte/retro di un **documento di identità** in corso di validità e del **Codice Fiscale**;
3. copia del **diploma di Scuola Secondaria Superiore** con relativa valutazione o attestazione sostitutiva di diploma rilasciato dall'Istituto Scolastico (se il diploma fosse momentaneamente indisponibile è possibile effettuare una dichiarazione sostitutiva di certificazione compilando l'allegato B dichiarazione sostitutiva).

L'ammissione al corso è comunque subordinata alla produzione del titolo.

4. **curriculum vitae** redatto secondo il formato europeo, sottoscritto e datato.

La domanda firmata dovrà essere inviata secondo una delle seguenti modalità:

- **mediante l'invio di una mail** all'indirizzo seguente: segreteria@isyl.it;

In questa modalità tutti i documenti dovranno essere scansionati e inviati come allegati al messaggio di posta elettronica. Il messaggio e-mail dovrà contenere il cognome e il nome del candidato e avere il seguente oggetto: "Domanda di Partecipazione all'avviso di selezione del corso ITS LINE2"

- **spedita con raccomandata A/R** (in caso di invio di raccomandata non farà fede la data di spedizione/il timbro postale)
- **consegnata a mano** presso gli uffici della sede di ITS ISYL, Viale dei Tigli c/o Villa Borbone - 55049 Viareggio (LU) (in caso di consegna a mano si consiglia di contattare telefonicamente gli uffici per fissare un appuntamento).

In queste ultime due modalità tutti i documenti dovranno essere contenuti in busta chiusa indirizzata a: **Al Presidente della Fondazione Istituto Tecnico Superiore ISYL – Viale dei Tigli c/o villa Borbone – 55049 Viareggio (LU).**

La busta dovrà avere come mittente il cognome e il nome del candidato e recare la dizione: "Domanda di Partecipazione all'avviso di selezione del corso ITS LINE2"

Le domande dovranno pervenire inderogabilmente alla Fondazione ITS ISYL **entro e non oltre le ore 13,00 del giorno lunedì 8 gennaio 2024**. Le domande pervenute dopo tale termine non saranno ammesse alla selezione per la partecipazione al corso. Sarà cura dei candidati accertarsi dell'avvenuta ricezione delle domande, contattando la segreteria della Fondazione ITS ISYL.

Art. 8 - Modalità dell'avviso di selezione e graduatoria

Tutti coloro che avranno presentato la domanda secondo le modalità sopra descritte, in possesso dei requisiti richiesti, saranno ammessi alle prove di selezione per la partecipazione al corso.

L'elenco degli ammessi alle prove di selezione sarà pubblicato esclusivamente sul sito web della Fondazione ITS ISYL (www.isyl.it)

La selezione sarà strutturata nel modo seguente:

1. **valutazione curricolare** per titoli;
2. una **prova scritta** con test a domande a risposta chiusa multipla finalizzata ad accertare:
 - a) le conoscenze generali
 - b) conoscenze base della figura di riferimento
 - c) le conoscenze di lingua inglese
 - d) le conoscenze di informatica
3. un **colloquio motivazionale** individuale orale che accerti:
 - a) le motivazioni
 - b) corrispondenza con obiettivi individuali e caratteristiche del corso
 - c) chiarezza rispetto alla figura in uscita
 - d) disponibilità temporale

Titoli, conoscenze e motivazioni verranno valutati dalla Commissione di Selezione dando origine all'attribuzione di punteggi che, pesati secondo criteri oggettivi, porteranno alla formazione di una graduatoria.

Ai fini della valutazione dei titoli è necessario accompagnare la documentazione di candidatura, con eventuali certificazioni di parte terza che attestano il conseguimento di tali competenze (ad esempio: certificati ECDL certificati Lingua etc.). Uno specifico punteggio viene assegnato alla votazione del diploma di istruzione secondaria superiore e al possesso di certificati di inglese e di informatica. L'eventuale titolo di laurea non costituisce fattore di preferenza e non viene valutato in sede di selezione.

I candidati sono tenuti a presentarsi alla selezione muniti di **documento di riconoscimento in corso di validità** e di **Curriculum Vitae**, in formato Europass (<http://europass.cedefop.europa.eu/>) firmato e sottoscritto per attestare la correttezza dei dati riportati.

Le prove di selezione si terranno il giorno 9 gennaio 2024 presso Via Orcagna, 12 – Firenze (FI), secondo il calendario redatto e pubblicato sul sito web della Fondazione ITS ISYL (www.isyl.it).

Si specifica che le date e le modalità di selezione consentiranno ai candidati interessati di partecipare a tutte le selezioni per i percorsi proposti dalla Fondazione ITS ISYL.

Saranno esclusi dall'accesso alla procedura di selezione i candidati non in possesso dei requisiti previsti da questo avviso alla data di scadenza prevista per la presentazione della domanda.

La mancata presentazione alle prove di selezione sarà ritenuta come rinuncia al corso.

La selezione determinerà la graduatoria dei candidati risultati idonei.

Il calendario delle prove di selezione, l'elenco degli ammessi alla prova di selezione, **la graduatoria finale di merito** saranno pubblicati sul sito internet della Fondazione ITS ISYL (www.isyl.it).

A seguito delle selezioni, è previsto il riconoscimento dei crediti formativi su specifica richiesta dei candidati ammessi alla partecipazione. I crediti in ingresso saranno valutati da una specifica commissione di valutazione e, in caso di valutazione positiva, attribuiti in termini di ore formative per le quali il richiedente è esonerato dalla

frequenza su specifica/che Unità formativa/e, coerenti con le conoscenze e competenze acquisite in altri contesti formali e informali (purché verificabili).

Art. 9 – Quota di partecipazione

I candidati che parteciperanno al corso a seguito della selezione, dovranno versare una **quota di partecipazione di € 1.000,00**.

La fondazione si riserva, sulla base delle proprie disponibilità, di erogare borse di studio, destinate a parziale rimborso delle spese documentate di vitto e alloggio per gli studenti che concludono con successo il percorso formativo in oggetto e che risiedono a più di 50 km di distanza dalla sede di svolgimento del corso.

Art. 10 – Esclusioni

Saranno esclusi dall'accesso alla procedura di selezione i candidati non in possesso dei requisiti previsti da questo avviso. **I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza prevista per la presentazione della domanda.**

Art. 11 – Riserve

La fondazione ITS ISYL, in ottemperanza alle normative di Legge ed in presenza di motivi legittimi o dettati da esigenze contingenti, si riserva la facoltà di prorogare, sospendere, revocare o modificare, in tutto o in parte, il presente avviso senza che i candidati possano vantare diritti acquisiti.

Art. 12 - Privacy Reg. UE 679/2016

Ai sensi ed ai fini di quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 si dichiara che i candidati sono informati ed espressamente acconsentono al trattamento dei dati personali concernenti gli stessi comunque raccolti in conseguenza e nel corso dell'espletamento della presente selezione vengano trattati esclusivamente per la finalità della stessa e conservati per i termini previsti dalle normative applicabili.

Inoltre, per fini statistici, i suddetti dati, trattati esclusivamente in forma anonima, potranno essere comunicati ai soggetti pubblici quando ne facciano richiesta per il perseguimento dei propri fini istituzionali, nonché a soggetti privati quando lo scopo della richiesta sia compatibile con i fini istituzionali della parte contrattuale a cui si riferiscono e trattati sia con mezzi informatici che cartacei.

Il sottoscritto dichiara infine di essere informato che i dati personali quali nome, cognome luogo e data di nascita, potranno, comparire sul sito web di ITS ISYL, così come sottoscritto nell'apposita informativa sul trattamento dei dati personali rilasciata ai sensi dell'art. 13 Reg. (UE) 2016/679 (G.d.P.r.).

Art. 13 - Ulteriori informazioni

Il presente avviso, corredato degli allegati, è pubblicato sul sito web ufficiale della Fondazione ITS ISYL (www.isyl.it).

Per ulteriori informazioni e per assistenza nelle procedure di iscrizione ai percorsi è possibile contattare:

Fondazione ITS ISYL

Viale dei Tigli presso Villa Borbone
55049 Viareggio (LUCCA)
Tel: 366 9779261
Tel: 366 9779262
e-mail: segreteria@isyl.it
sito web: www.isyl.it

E' possibile fissare incontri personalizzati di approfondimento, previo appuntamento ai contatti sopra indicati, e partecipare agli Open Day e agli eventi informativi organizzati presso le sedi di ITS ISYL.

Viareggio, 21/11/2023


Il presidente, Vincenzo Poerio